

Projektmanager:in Online Academy & Digital Marketing (m/w/d)

Möchtest du mit uns etwas Sinnvolles bewegen?

Die Mathias Berner Academy wächst - und damit auch die Verantwortung im operativen Tagesgeschäft. Wir suchen eine erfahrene, verantwortungsbewusste und menschlich passende Persönlichkeit, die langfristig an unserer Mission mitwirken möchte.

Unser Team verbindet die gemeinsame Vision, rund um die Themen Heilung, ganzheitliche Gesundheit und Bewusstseinsentwicklung zu wirken und damit zu einer gesunden Welt beizutragen. Dabei herrscht in unserem Team eine herzliche, wertschätzende, freundliche und zielorientierte Zusammenarbeit.

Für die kommenden Monate planen wir mehrere neue und spannende Projekte. Deshalb suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit, die uns langfristig als **operativer Projektmanager** unterstützt und dafür sorgt, dass unsere Ideen und Ausbildungen strukturiert geplant, vermarktet und zuverlässig umgesetzt werden.

Deine Rolle

In dieser Position übernimmst du die operative Leitung und Koordination verschiedener Projekte innerhalb der Mathias Berner Academy.

Du arbeitest eng mit unserem internen Team aus freien Mitarbeitenden zusammen. Dabei behältst du Aufgaben, Zuständigkeiten, Zeitpläne und Projektziele im Blick und sorgst dafür, dass die einzelnen Beteiligten gut zusammenarbeiten.

Als erfahrene:r Projektmanager:in hältst du die Projekte, organisierst und koordinierst sie eigenverantwortlich und führst sie zum Erfolg.

Deine Aufgaben

- Planung, Steuerung und operative Umsetzung unserer Academy-Projekte
- Koordination von Ausbildungen, neuen digitalen Angeboten und ggf. Offline Events
- Erstellung realistischer Projekt- und Aufwandspläne mit Aufgaben, Zuständigkeiten, Deadlines und Meilensteinen
- Koordination unseres Teams, freier Mitarbeitender sowie externer Dienstleister:innen innerhalb der jeweiligen Projekte
- Priorisierung und konsequentes Nachhalten offener Aufgaben und Projektziele
- Aufbau und Optimierung klarer Prozesse, Strukturen und wiederkehrender Abläufe
- Begleitung der Produkterstellung von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung und Vermarktung

- Planung und Koordination von Launches, Verkaufsaktionen und Online-Kampagnen
- Entwicklung und Optimierung von Funnels und Customer Journeys
- Planung und Weiterentwicklung der Newsletter- und E-Mail-Marketing-Strategie
- Analyse und Optimierung von Kampagnen, Projekten, Verkaufsprozessen und Funnels
- Abstimmung mit Partner:innen, Expert:innen und weiteren Projektbeteiligten
- Sinnvoller Einsatz moderner AI-Tools zur Recherche, Strukturierung, Content-Vorbereitung, Automatisierung und Prozessoptimierung

Das bringst du fachlich mit

Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement und hast bereits digitale Projekte eigenständig geplant, gesteuert und umgesetzt.

Idealerweise kennst du dich mit Online-Akademien, digitalen Weiterbildungsangeboten, Online-Kursen, Kongressen, Coachings oder vergleichbaren Geschäftsmodellen aus.

Darüber hinaus bringst du mit:

- fundierte Kenntnisse im Projektmanagement und in der Koordination unterschiedlicher Projektbeteiligter
- praktische Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung digitaler Produkte, Kurse oder Ausbildungen
- sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing
- Erfahrung mit Launches, Funnel-Aufbau und Online-Verkaufsprozessen
- Kenntnisse in der Entwicklung von Newsletter- und E-Mail-Marketing-Strategien
- Verständnis für Customer Journeys, Community-Aufbau und digitale Geschäftsmodelle
- Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Kampagnen und Prozessen
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse
- einen sicheren und professionellen Umgang mit digitaler Kommunikation

Deine Toolkenntnisse

Grundkenntnisse beziehungsweise praktische Erfahrung mit folgenden oder ähnlichen Systemen sind wichtig:

- WordPress
- ActiveCampaign
- Digistore24
- AI-Anwendungen wie ChatGPT, Claude oder vergleichbaren Systemen
- Projektmanagement-Tools wie Asana oder vergleichbaren Systemen
- Google Workspace
- Zoom und Webinar-Tools
- Kursplattformen und Mitgliederbereichen

- Analyse- und Tracking-Tools

Du musst nicht jede technische Aufgabe selbst umsetzen können. Du solltest jedoch die grundlegenden Zusammenhänge verstehen, kleinere Anpassungen vornehmen und technische Dienstleister:innen sowie das Team klar und kompetent koordinieren können.

Persönlich passt du gut zu uns, wenn du

- eigenverantwortlich, strukturiert und lösungsorientiert arbeitest
- mehrere Projekte und Prioritäten gleichzeitig im Blick behalten kannst
- verbindlich, aber jederzeit empathisch, respektvoll und freundlich kommunizierst und dich hierbei verschiedenen Persönlichkeitstypen anpassen kannst
- Aufgaben konsequent nachhältst
- Verantwortung übernimmst, ohne dich als Geschäftsführung zu verstehen
- pragmatisch arbeitest und Ideen zuverlässig in konkrete Schritte übersetzt
- auch in intensiven Projektphasen ruhig und organisiert bleibst
- klar, herzlich und wertschätzend mit unterschiedlichen Menschen kommunizierst
- unternehmerisch mitdenkst, aber gleichzeitig Freude an der operativen Umsetzung hast
- loyal, diskret und zuverlässig bist

Dein Bezug zu unseren Themen

Du musst nicht selbst Coach, Heilpraktiker:in oder Therapeut:in sein. Du solltest jedoch die Sprache, Werte und Dynamik unseres Umfelds verstehen und dich darin wohlfühlen.

Die Themen ganzheitliche Gesundheit, Heilung, Bewusstseinsentwicklung, Eigenverantwortung, Persönlichkeitsentwicklung und menschliches Wachstum sollten dich ehrlich ansprechen.

Wir suchen keinen Menschen, der lediglich eine neue Aufgabe übernehmen möchte. Wir wünschen uns eine Persönlichkeit, die unsere Mission versteht und mit Herz, Klarheit und professioneller Kompetenz daran mitwirken möchte.

Was dich erwartet

Dich erwartet eine sinnvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem wachsenden Umfeld.

Du erhältst Gestaltungsspielraum innerhalb deiner Projekte und kannst deine Erfahrung aktiv einbringen. Gleichzeitig arbeitest du mit einem herzlichen Team zusammen, das mit großer Überzeugung hinter den Themen und Angeboten der Mathias Berner Academy steht.

Die Zusammenarbeit kann flexibel gestaltet werden und ist zunächst auf freiberuflicher Basis möglich – gerne mit einer festen monatlichen Basisvergütung und einer langfristigen Perspektive.

Deine Bewerbung

Wenn dich diese Aufgabe anspricht, sende uns bitte keine klassische Standardbewerbung. Schreibe uns stattdessen kurz und persönlich:

- Warum spricht dich die Mathias Berner Academy an?
- Welche Erfahrung bringst du im Projektmanagement mit?
- Welche digitalen Produkte, Kurse, Ausbildungen oder Launches hast du bereits begleitet?
- Welche Erfahrung hast du mit Funnels, E-Mail-Marketing, KI und Newsletter-Strategien?
- Wie gut kennst du dich mit WordPress, ActiveCampaign und Digistore24 aus?
- Welche Berührungspunkte hast du mit ganzheitlicher Gesundheit, Bewusstseinsentwicklung oder Persönlichkeitsentwicklung?
- In welchem Umfang möchtest du mit uns zusammenarbeiten?
- Ab wann bist du verfügbar?
- Welche Vergütung beziehungsweise welches Vergütungsmodell stellst du dir vor?

Zudem wünschen wir uns einen kurzen Werdegang, der deine bisherigen Projekte deutlich macht. Hierbei enthalten sollten auch deine Kenntnisse über verschiedene Programme sein.

Bitte sende deine Bewerbung an:

caro@mathiasberner.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Herzliche Grüße

Mathias und das Team der Mathias Berner Academy